

Klaster Glamping Polska - skrócony statut

1. Cel główny – rozwój i promocja glampingu w Polsce jako nowoczesnej, atrakcyjnej i zrównoważonej formy turystyki.
2. Integracja branży – zrzeszamy właścicieli glampingów, producentów namiotów i domków, dostawców usług oraz wszystkich, którzy chcą działać w tym sektorze.
3. Promocja – prowadzimy kampanie, wydarzenia i akcje medialne, które budują rozpoznawalność glampingu w Polsce i za granicą.
4. Fundusze – pozyskujemy środki z grantów, funduszy unijnych, dotacji i składek członkowskich na rzecz promocji i rozwoju glampingu.
5. Standardy – tworzymy rekomendacje i dobre praktyki, które podnoszą jakość i bezpieczeństwo usług glampingowych certyfikujemy obiekty glampingowe
6. Współpraca – współdziałamy z samorządami, instytucjami turystycznymi i partnerami biznesowymi, aby rozwijać infrastrukturę i sieci glampingowe.
7. Edukacja – organizujemy szkolenia, konferencje i warsztaty dla członków stowarzyszenia i partnerów.
8. Reprezentacja – bronimy interesów branży glampingowej wobec instytucji państwowych, samorządowych i mediów.
9. Marketplace i system rezerwacji – rozwijamy narzędzia online wspierające sprzedaż, marketing i widoczność członków
10. Otwartość – członkiem może zostać każdy podmiot lub osoba, która działa na rzecz rozwoju glampingu w Polsce i akceptuje nasze cele.

